



GRÜNDERZEIT**HSD**

BLOCKSEMINAR HOW TO CREATE YOUR BUSINESS IDEA

GRÜNDERZEIT & STUDIUM INTEGRALE



Modulbeschreibung

Blockseminar: How to create your Business Idea				
Workload 100 h		Credits 4 ECTS		Dauer Blockseminar vom 21.09. bis 23.09.22 & abzusp rechender Termin für Tag 4 & die Präsentation
1	Lehrveranstaltung How to create your Business Idea	Präsenzzeit 40 h	Selbststudium 60 h	Geplante Gruppengröße 10 Studierende
2	Lernergebnisse / erworbene Kompetenzen Kreative Ideen im interdisziplinären Diskurs mit Studierenden anderer Fachbereiche entwickeln und den Wert der eigenen Idee für gesellschaftliche, soziale und arbeitsmarktrelevante Prozesse erkennen – dies sind die Kernelemente des angebotenen Seminars. Nach kurzen theoretischen Einheiten erlernen die Studierenden in praxisbezogenen Übungen das Handwerkszeug für eine erfolgreiche und kreative Ideenentwicklung. Die so entstandenen Ideen können in Lehrveranstaltungen zum Thema Gründung weiter ausgebaut werden. Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none">• Entrepreneurial Skills zu benennen und in Problemlöseprozessen anzuwenden• Eigenschaften einer Gründungs-Persönlichkeit zu benennen• Interdisziplinäre Gründungsideen im fachbereichsübergreifenden Zusammenspiel mit anderen Studierenden anhand erlernter Methoden zu entwickeln und für eine verantwortungsbewusste Umzsetzung weiter zu nutzen• Chancen und Risiken einer Geschäftsidee zu reflektieren und die Möglichkeiten der „Trial-and-Error“-Kultur zu beschreiben• den Wert ihrer Idee im Hinblick auf die Relevanz für Gesellschaft und Arbeitswelt zu erkennen• die Struktur eines Pitchdecks zu erklären und umzusetzen• ihre eigene Geschäftsidee zielgerichtet zu kommunizieren und sich vor einem vor einem interdisziplinären Plenum zu positionieren• Weiterentwicklungschancen für ihre Idee zu erkennen und zu nutzen			

HOW TO CREATE YOUR BUSINESS IDEA



3 Inhalte

- Entrepreneurial Mindset und Gründer*innenpersönlichkeit
- Interdisziplinäre Ideenwerkstatt: Methoden der Ideenentwicklung
 - Design Thinking
 - Ideen to go
 - Identifiziere und optimiere
- Der Wert deiner Idee im Hinblick auf Gesellschaft und Arbeitsmarkt
- How to realize: In sechs Schritten zur Ideenumsetzung
- Trial and Error: Chancen, Risiken und Erkenntnisse im Startup-Kosmos
- Möglichkeiten zur Ideenkommunikation
- Pitch it: Warum ein Pitchdeck?
- Struktur eines Pitchdecks: Aufbau, Inhalte und Ziel
- Kriterien eines guten Pitches (Präsentation): Zielgruppe, Rhetorik, Körpersprache inkl. Videoanalyse
- Und danach? Weiterentwicklung – nach dem Pitch wie geht's jetzt weiter? (Aufzeigen relevanter Schritte wie Business-Plan, Förderprogramme, Finanzierung)
- Erfahrungsaustausch mit Gründer*innen: Best-Practise im Gespräch mit Alumni-Gründer*innen der HSD

4

Methodik

- Die Vermittlung erfolgt durch Impulsvorträge, Lehrgespräche und Diskussionen im Rahmen der Lehrveranstaltung. Die einzelnen Aspekte der Lehrinhalte werden in moderierter und gezielt unterstützter Gruppenarbeit erarbeitet. Kreativmethoden und Elemente des Design Thinking werden eingesetzt. Zudem werden themenbezogenen Gastreferent*innen aus der Praxis eingeladen.



5	Teilnahmevoraussetzung keine
6	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
7	Prüfung: aussagekräftiger OnePager, Pitch-Deck, Pitch der entwickelten Geschäftsidee vor den Lehrenden und den Teilnehmer*innen des Blockseminars
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Peters (Modulbeauftragter) Denise Heidenreich (wissenschaftliche Mitarbeiterin Studium Integrale, Startup-Coach // Projekt GRÜNDERZEIT) Eva de Schrevel (Startup-Coach // Projekt GRÜNDERZEIT)
9	Sonstige Informationen: